

„**Nachhaltig** Verpacken – Wie und womit? Ein kleiner Marktüberblick.“

5 Tipps für ökologisch verantwortungsvolle
Versandverpackungen



KURZVORSTELLUNG



FABIAN KRAFT
(Leitung Einkauf & SCM)

RAJA Unternehmensgruppe

Europas Marktführer
(im B2B Versandhandel für Verpackungen,
Lager- und Betriebsausstattung)

1 Million Kunden
(aus allen Branchen und
Betriebsgrößen)

200.000
verschiedene
Produkte
(europaweit)

320.000m²
Lagerfläche

25 Niederlassungen
(in 19 Ländern)

65 Jahre Erfahrung

Tipp #1 : REDUZIEREN SIE IHRE VERPACKUNGSMENGEN VERWENDEN SIE NUR SO VIEL VERPACKUNGSMATERIAL WIE NOTWENDIG



Vermeiden Sie Leervolumen und sparen Sie damit sowohl Transportkosten als auch CO².

Tipp #1 : REDUZIEREN SIE IHRE VERPACKUNGSMENGEN



Verpackungen in der
passenden Größe für Ihr
Produkt



Höhenvariable Kartons



Extra flache Kartons für
porto-optimierten Versand



Verpackungen mit
integrierter Polsterung

Tipp #2 : WIEDERVERWENDEN

Nutzen Sie Verpackungen mehrfach



Es geht darum bereits existierende Produkte aufzuwerten anstelle immer neue zu produzieren. Ganz einfach zum Beispiel mit Kartons für den Hin- und Rückversand.

Tipp #2 : WIEDERVERWENDEN SO OFT WIE MÖGLICH

VERPACKUNGEN FÜR HIN- UND RÜCKVERSAND



BIOSOURCÉ
RECYCLABLE



Versandtaschen



Spezialverpackungen



Kartons

MEHRFACH NUTZBARE VERPACKUNGEN



Mehrwegbehälter,
100% recycelt



Kunststoff-Paletten,
100% recycelt

MEHRWEG- VERSANDVERPACKUNG

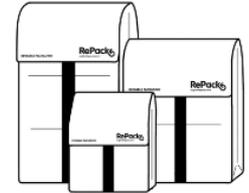


Bild: Repack.com

z.B. im Test
Versandtaschen von
Ripack

Tip #3 : ERSETZEN SIE BESTEHENDE DURCH UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNGSMATERIALIEN



52%

Der Europäischen Käufer suchen nach
Produkten mit einer umweltfreundlichen
Verpackung

(Studie ProCarton)

Tipps #3 : ERSETZEN SIE BESTEHENDE DURCH UMWELTFREUNDLICHE VERPACKUNGSMATERIALIEN



Kleband
aus
Kraftpapier



Recycelte
Luftpolsterfolie



U Karton-
Kantenschutzprofile



Papier-
Dokumententaschen



Packpapier



Kunststoff-
Versandtasche
Standard.



Versandtasche
aus 100% recyceltem
Kunststoff.



Versandtasche aus
Papier.
Nachwachsender Rohstoff,
recyclbar

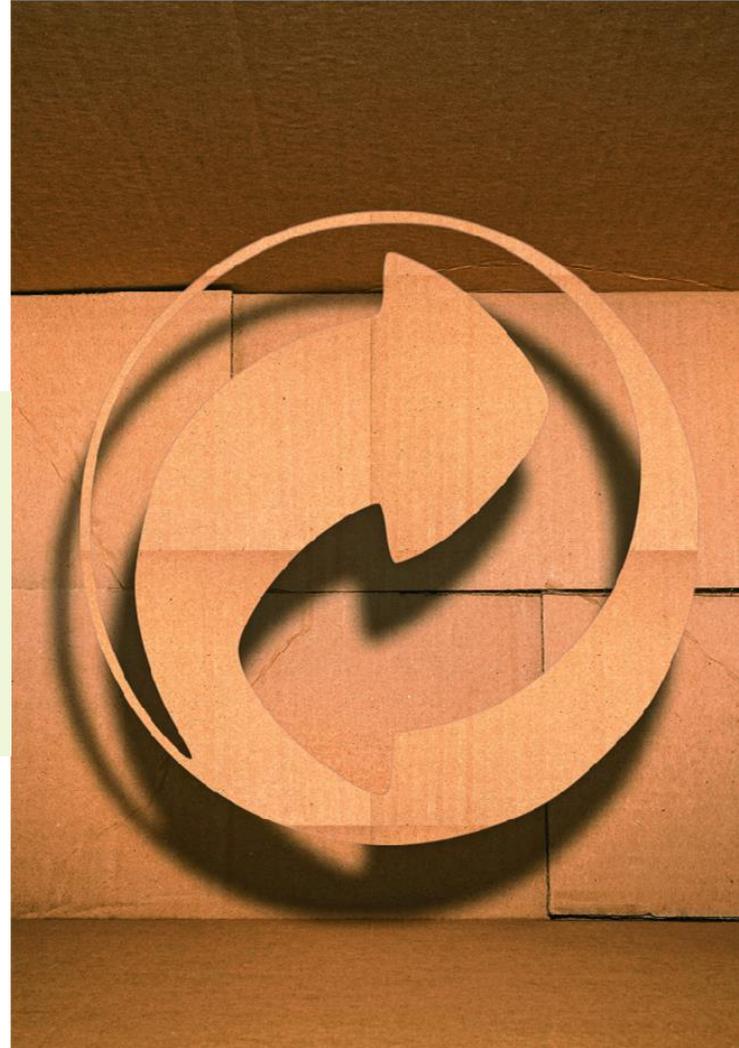


Versandtasche aus 100%
recyceltem Papier,
mit doppeltem HKV
Optimiert für den
Hin-und Rückversand

Tipp #4 : VERPACKUNGEN AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN NUTZEN

12%

...mehr würden Verbraucher für nachhaltig verpackte Produkte bezahlen – so lautet das Ergebnis einer Studie der STI Group aus 2018



EXKURS: LUFTPOLSTERUNG

VORTEILE

- ✓ 1% Material, 99% Luft
- ✓ Geringes Eigengewicht (spart Porto, Transportgewicht und Co²)
- ✓ 100% recycelbar (immer wieder)
- ✓ Geringe Lagerkapazität



NACHTEILE

- Chemische Herstellung aus Rohöl (nicht vergänglich/abbaubar)
- Hoher Co² Ausstoß (Produktion)
- Schlechtes Image
- 29 % des Plastikmülls in Deutschland werden aktuell verbrannt (nur 16% werden wirklich recycelt)

vs.

PAPIERPOLSTERUNG

VORTEILE

- ✓ Nachwachsender, natürlicher Rohstoff
- ✓ Hohe Akzeptanz beim Kunden



NACHTEILE

- Nur 5-7 mal recycelbar
- Hoher Wasser + Energieverbrauch bei der Produktion
- Großes Transport-/Lagervolumen (Rollen Papier + Knüllpapier)
- Bedarf kann (noch) nicht aus reinen Forstwirtschaftsbetrieben gestillt werden



CO² Vergleich: Papier- vs. Luftkissen-Polsterung

Durchschnittswerte CO² Equivalente:

- Holzwolle: 0,086 kg CO²e/ kg
- Recyceltes Packpapier: 0,894 kg CO²e/ kg
- 50% recycelte Folie: 1,436 kg CO²e/ kg (PE)

Benötigte Materialmengen:



CO² Emmission pro Sendung:

Papier: 0,050 kg CO²e
Folie: 0,026 kg CO²e



Bei 10 Mio Sendungen:
Einsparung von 242 Tonnen CO²e
+ Einsparungen CO² aus geringerem
Transportgewicht

Tipp #4 : VERPACKUNGEN AUS NACHWACHSENDEN ROHSTOFFEN

NUTZEN



Gras

- Bis zu 75% weniger CO²-Emissionen
- deutlich weniger Wasser- und Energieverbrauch
- viel geringerer Einsatz von Prozesschemikalien
- schnell nachwachsender Rohstoff (Monate anstatt Jahre)
- Leichter Grasduft
- aber zu max. 50% aus Gras, der Rest ist normaler frischer bzw. recycelter Holzzellstoff



Holz / Papier

- 75% Recyclingquote von Papier in Deutschland ☺
- Hoher Wasser- und Energieverbrauch
- Deutschland importiert 58% des Zellstoffs für seine Papierproduktion, davon stammt leider ein Teil aus den Urwäldern Russlands, Kanadas, Südamerikas oder Brasiliens



Zuckerrohr - Mais / Erbsen - Kartoffelstärke

Wichtig! Gesamtkreislauf betrachten!

Thema:

- Monokulturen!
- Konkurrenz zu Futtermitteln für Nutztiere
- Abrodung des Regenwaldes



Positive Lösungen z.B.

Klebstoff oder Folien auf Kartoffelstärkebasis

Wichtig ist auch die Unterscheidung von **biobasierten Produkten** und **biologisch abbaubaren Produkten**. Kompostierbarer Kunststoff stört eher den Recyclingprozess als das er der Umwelt nutzt.

Was gibt's Neues am Markt?



Papier-Stretch“folie“
Papier-Umreifung

70% recyceltes Schrenzpapier
80% Recycling-Stretchfolie
80% Recycling-Umreifungsband

...

Tipp #5 : RECYCELN UM VERPACKUNGEN EIN ZWEITES LEBEN ZU GEBEN



Ziel muss es sein zu einer Kreislaufwirtschaft zu gelangen.

ZIEL

Nutzen Sie recycelte und recycelbare Verpackungen! Indizieren Sie gut sichtbar, wenn eine Verpackung aus Recyclingmaterial besteht! Informieren Sie über Mülltrennung und Recycling!

flustix Siegel – unabhängig. anerkannt. rechtssicher.

flustix RECYCLED

- flustix RECYCLED macht den Einsatz von Plastikrezyklaten glaubwürdig sichtbar
- B2B: Flakes, Mahlgut, Rezyklate sowie Halbzeuge können zertifiziert werden

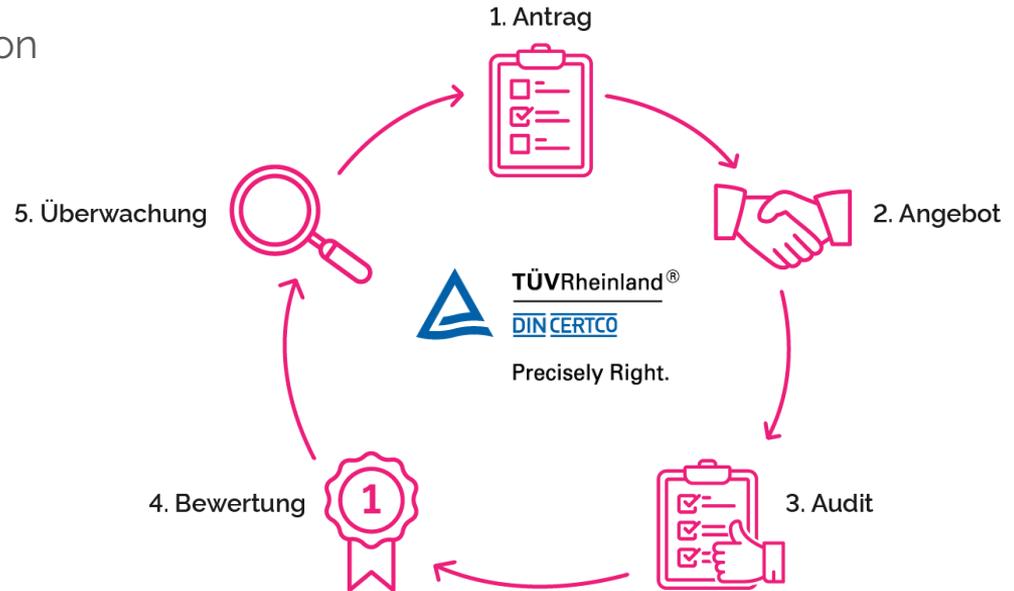


DIN CERTCO.DE/FLUSTIX

[Lizenz Nr.]

MIX

- Differenzierung und Deklaration von PCR/PIR/MIX am Siegel



Verbraucher*innen wollen überprüfbare Informationen



73 % Der Verbraucher*innen legen **Wert** auf nachhaltige Verpackung

79 % Der Verbraucher*innen wollen Nachhaltigkeit in der Verpackung **sehen**

83 % Der Verbraucher*innen sind bereit, für nachhaltige Verpackung bis zu **6,5%** mehr zu zahlen

11 % **Nur 11 %** der Verbraucher*innen **fühlen sich** bezüglich der Nachhaltigkeit **gut informiert**

Endkundenbefragung nachhaltige Verpackungen Simon Kucher & Partners Repräsentative Studie, n=1000

FAZIT

Starten Sie mit den **5R** jetzt!



Reduce



Re-use



Replace



Renew



Recycle

HEUTE gibt es **für jede Transportverpackung eine umweltfreundliche Variante**; auch wenn diese oft noch etwas teurer ist.

Durch den zunehmenden Druck von Verbrauchern, aber auch die Europäischen Gesetze stellen mehr und mehr Unternehmen auf ökologische Lösungen um.

Dadurch verbessert sich langfristig auch der Preis...

IHR KONTAKT:



Fabian Kraft

Abteilungsleitung Einkauf & SCM bei RAJA Deutschland

E-Mail: fkraft@rajapack.de

<https://www.linkedin.com/in/fabian-kraft-1539b3154>

Besuchen Sie uns gerne am **Stand C1!**

RAJA

RAJA

DANKE !



Folgen Sie uns gerne in den sozialen Medien.