

## WOZU MICRO FULFILLMENT?

EIN KURZER ABRISS ÜBER MICRO FULFILLMENT IM  
LEBENSMITTELSEKTOR UND DIE REGIONALEN BESONDERHEITEN

**TIMO LANDENER**

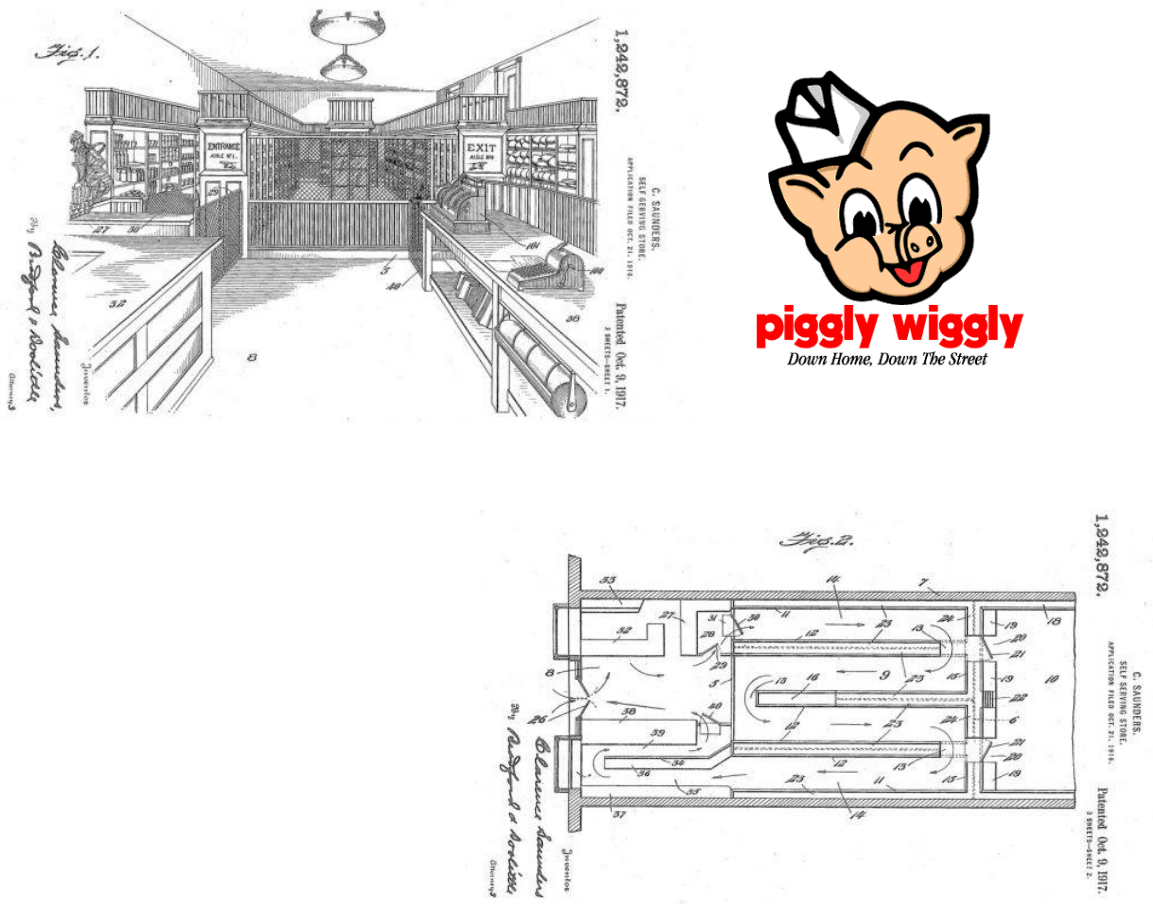
HEAD OF INNOVATION MANAGEMENT

LOGISTICS SUMMIT 2022 | HAMBURG | 05.10.2022

Wer kennt Piggly Wiggly?

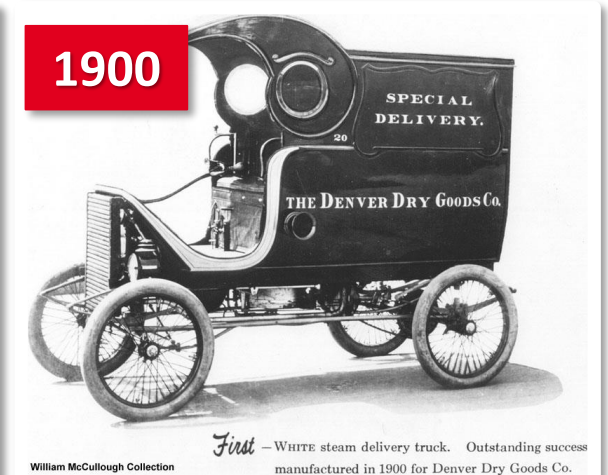


# Die Geschichte des Selbstbedienungsladens ist 100 Jahre alt



Quellen: coil.com (Link zum Artikel) 2020 und news18.com (Link zum Artikel) 2021

# Das Einkaufsverhalten Ende des 19. / Anfang des 20. Jahrhunderts



Quellen: coil.com ([Link zum Artikel](#)) 2020 und news18.com ([Link zum Artikel](#)) 2021

# Einkaufen früher im Vergleich zu heute: Ein Kreis

1910



Einkaufszettel / Telefon



Pick im Store

1916 - heute



Selbstbedienung

heute



Digitaler Einkaufszettel

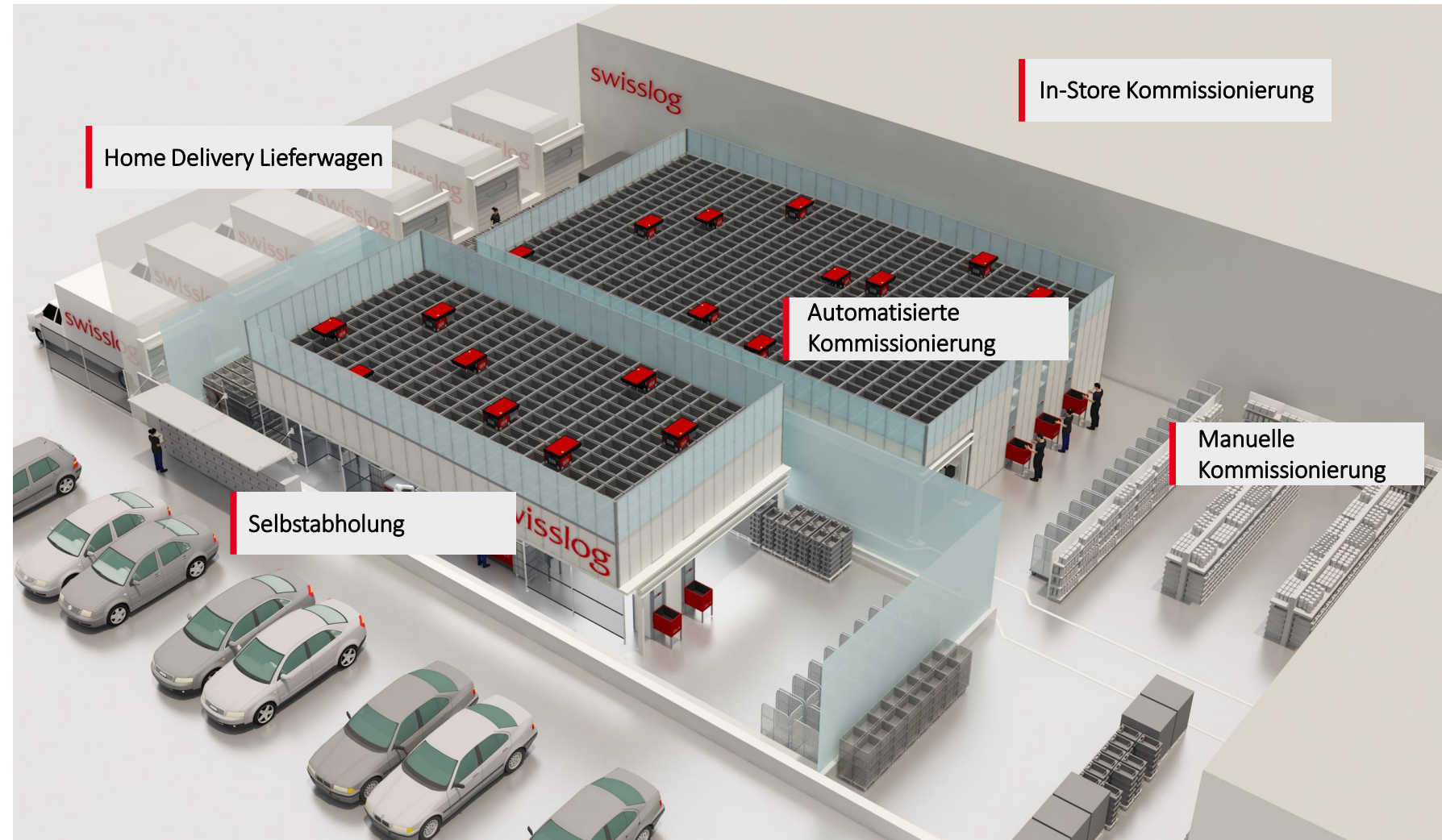


Pick im Store

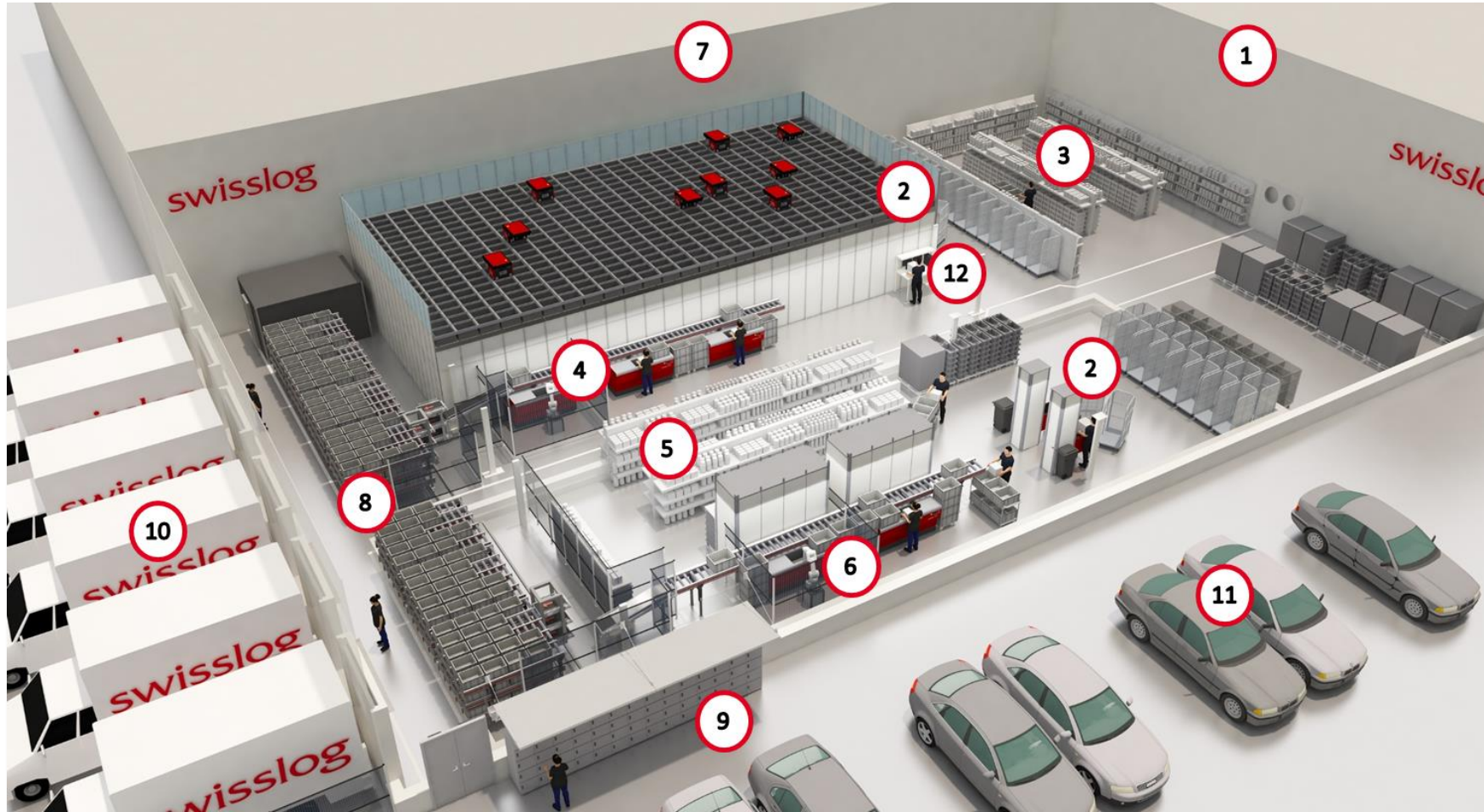
Micro Fulfillment kann eine kompakte und kostengünstigere Alternative zum Pick im Store sein.

## Was ist Micro Fulfillment? Fulfillment näher zum Endkonsumenten bringen...

Eine einfache und kompakte Fulfillment-Lösung, die lokal platziert werden kann, insbesondere dort, wo die Gewerbefläche begrenzt oder kostspielig ist.



## Das MFC im Detail



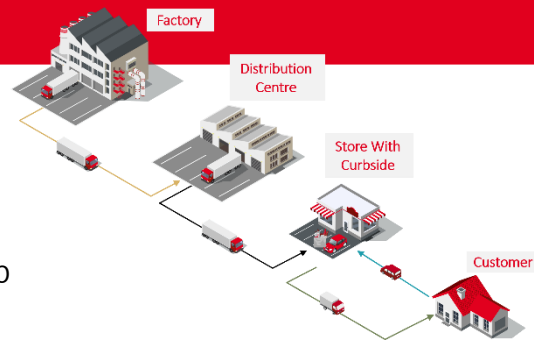
### Solution Überblick

1. Store & MFC Wareneingang
2. Decant in AutoStore™ Bins
3. (Manuell) Ambient Fast Pick
4. Ambient AutoStore™ Pick
5. (Manuell) Chilled Fast Pick
6. Chilled AutoStore™ Pick
7. Pick im Shop (inkl. Tiefkühl)
8. Versandkonsolidierung
9. BOPIS: Selbstabholung über Locker
10. Home Delivery Vans
11. Kundenparkplatz
12. MFC Control Desk

# Lebensmittel online ordern (eGrocery): Verschiedene Fulfillment Ansätze

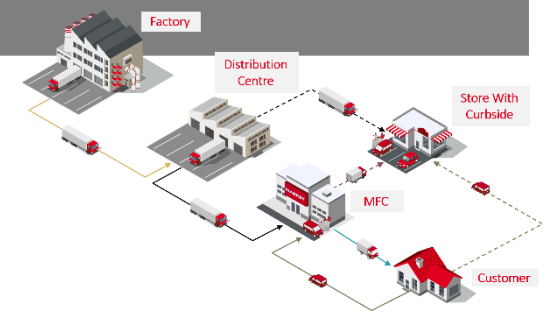
## Pick am PoS

- PoS = Fulfillment Center
- ~ 15,000 Artikel
- Home Delivery & Pick-Up



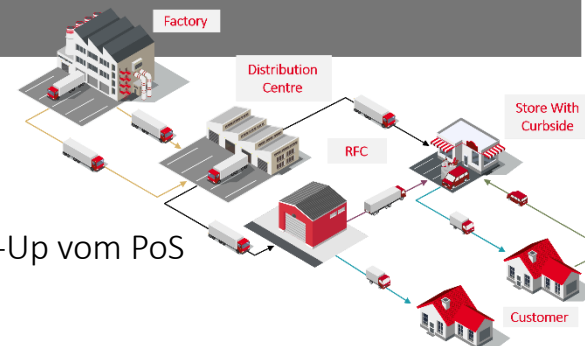
## Micro Fulfillment Center

- Am PoS oder Stand Alone
- ~ 20,000 Artikel
- Home Delivery & Pick-Up



## Regional Fulfillment Center

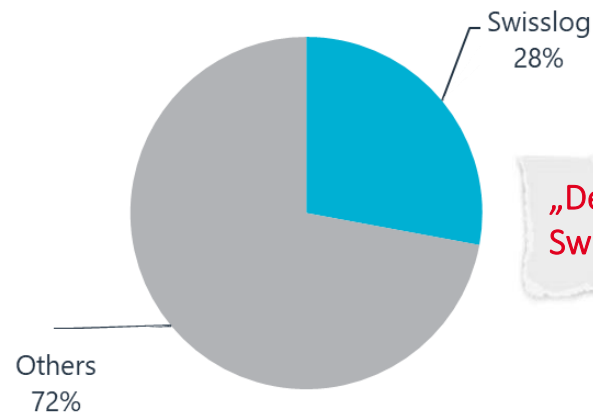
- Stand Alone
- ~28,000 Artikel
- Primär Home Delivery & Pick-Up vom PoS



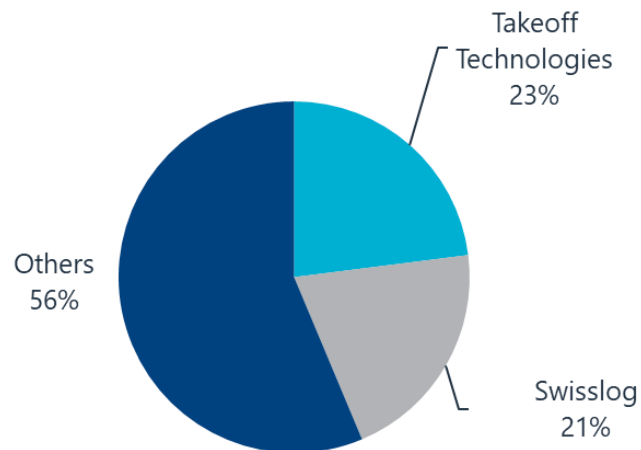


## Marktanteile "Automatisierte MFC"

Automated MFCs - Installed Base 2021



„Den größten Marktanteil haben Swisslog und Takeoff Technologies.“



Quelle: Interact Analysis | 2022

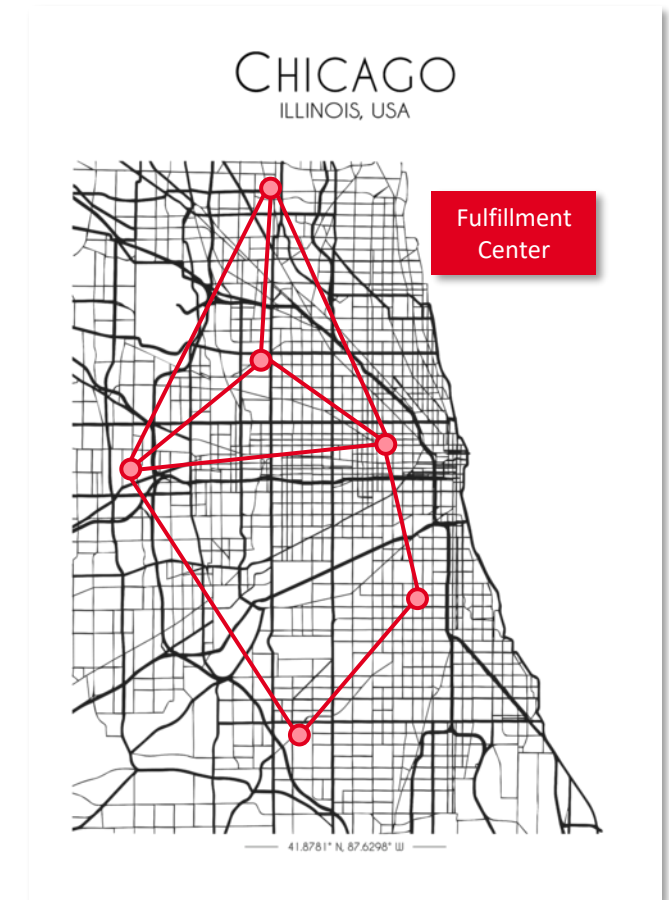
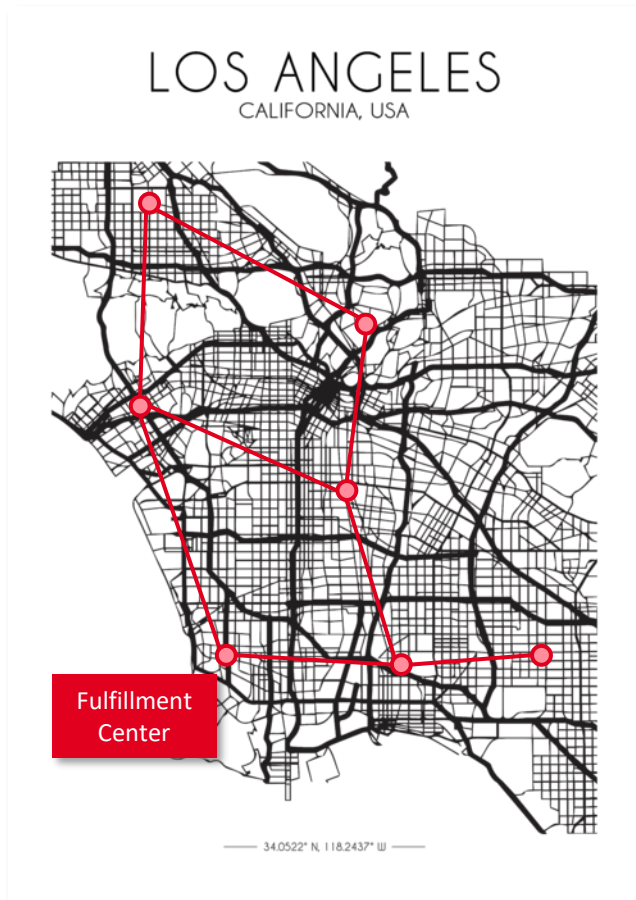
Automated MFCs - 2021 Installations

„Das Differenzierungsmerkmal von Swisslog ist der hohe Grad an Erfahrung, Standardisierung und Modularität seiner Software, die es sehr einfach macht, sie an die Anforderungen verschiedener Arten von Micro Fulfillment-Lösungen anzupassen, bspw. für unterschiedliche SKU- oder Integrationsanforderungen.“



Quelle: Gartner | 2021

# Supply Chain: Dezentrale Versorgungsknotenpunkte mit Netzwerkeffekten



Die Profitabilität von MFCs hängt (u.a.) von der Haushalts- und Ladendichte ab

**NIEDERLANDE**



2.000 Shops

41,800 km<sup>2</sup>

17 Mio Einwohner

**PEKING**



**eGrocery / MFC lohnt sich, wenn die Haushaltsdichte hoch & die Ladendichte gering ist!**

**Die Gewinne steigen mit der Haushaltsdichte, sinken jedoch mit der Ladendichte!**

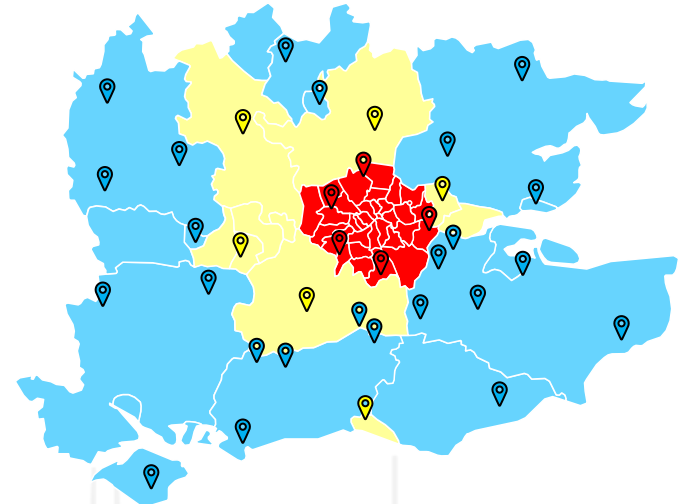
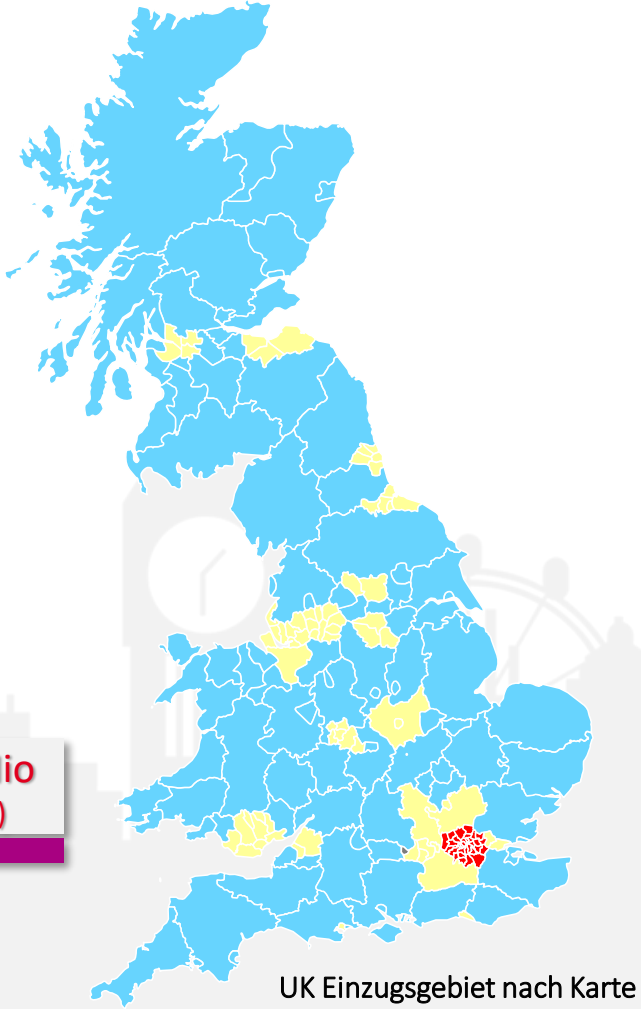
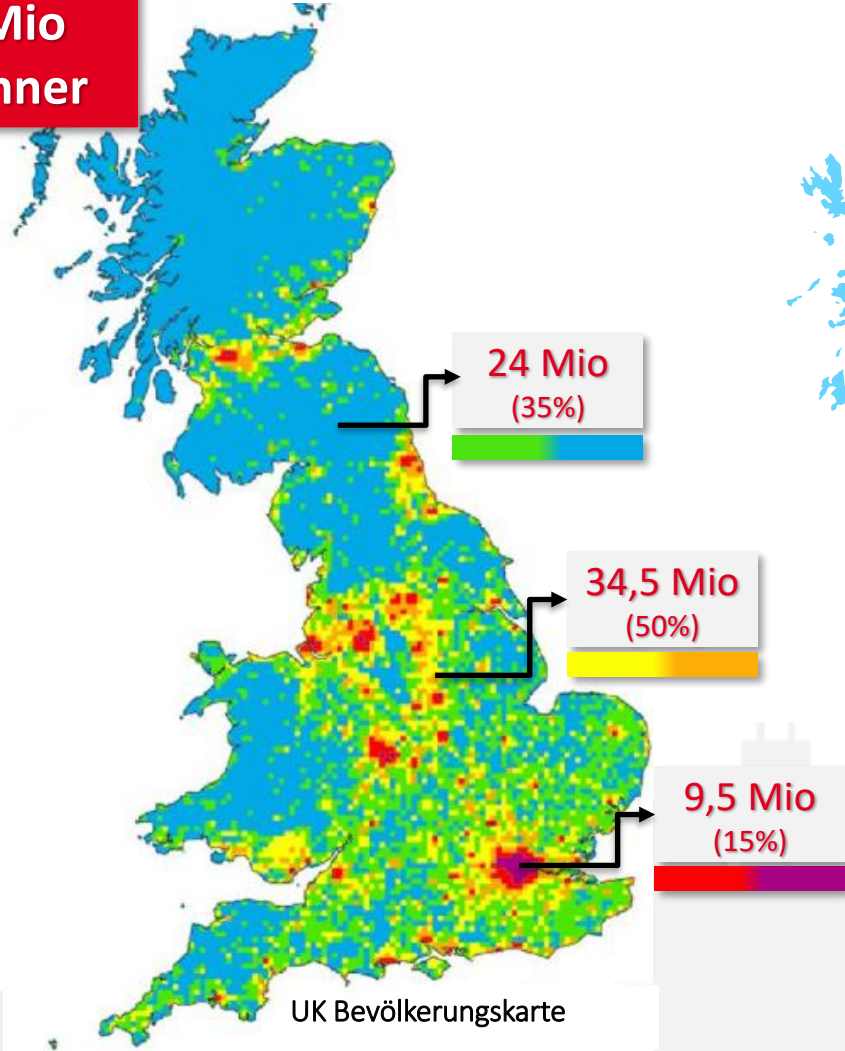
200 Shops

6,340 km<sup>2</sup>

20 Mio Einwohner

# Optimale Standortnutzung: Beispiel UK und London

68,5 Mio  
Einwohner



LONDON

- Store
- MFC
- RFC
- Store Einzugsgebiet
- MFC Einzugsgebiet
- RFC Einzugsgebiet

## Wozu also MFC?



MFCs schließen die Lücke zwischen Kommissionierung aus dem Geschäft und RFC und bieten eine effiziente Auftragsabwicklung und optimierte Lieferung.



Durch die größere Kundennähe werden die Lieferkosten auf der letzten Meile um bis zu 25 % gesenkt. Und die Auftragserfüllungskosten werden um etwa 35 % gesenkt.



Lebensmittelverschwendung wird um ca. 30 % reduziert.



Out-of-Stocks werden um ca. 75 % reduziert



Und in Verbindung mit „Milk-Run“-Prinzipien in der letzten Meile können MFCs etwas zu Nachhaltigkeit beitragen.



Hörtipp!



Swisslog shapes the future of intralogistics with robotic, data-driven and flexible automated solutions that achieve exceptional value for our customers.

[www.swisslog.com](http://www.swisslog.com)

Swisslog is a member of the KUKA Group, a leading global supplier of intelligent automation solutions.

[www.kuka.com](http://www.kuka.com)



Tretet mit mir in Kontakt über LinkedIn, E-Mail, Mobile oder sprecht mich einfach an.

Timo Landener

Head of Innovation Management

+49 151 58036319

[timo.landener@swisslog.com](mailto:timo.landener@swisslog.com)