



Bild: Hannes Egler (unsplash.com)

Nachhaltigkeit jenseits von Greenwashing und Greenwishing

Wie die Logistik einen Impuls setzen kann

Timo Landener

SWISSLOG



Bild: Hannes Egler (unsplash.com)

Diese Folien werden Ihnen
**KLIMA-
NEUTRAL**
präsentiert

Nachhaltigkeit jenseits von Greenwashing und Greenwishing

Wie die Logistik einen Impuls setzen kann
Timo Landener

SWISSLOG

Das grundsätzliche Versprechen...

...und die Realität

50%

Fast 50 % aller Unternehmen in Europa haben bereits Klimaschutzziele formuliert.

Aber weniger als 5 % können vorzeigbare Fortschritte vorweisen.

5%

Das grundsätzliche Versprechen...

...und die Realität

50%

Fast 50 % aller Unternehmen in Europa haben bereits Klimaschutzziele formuliert.

4 von 5 Firmen haben keinen Plan, wie sie ihre Klimaziele erreichen wollen.

80%

Das grundsätzliche Versprechen...

...und die Realität: Die Greenwashing-Phase

Herzlich Willkommen in der

GREENWASHING

PHASE



Die Kluft zwischen Anspruch und Wirklichkeit

CO₂ Kompensation + Greenwashing & Greenwishing



CO₂ Kompensation
(Carbon Offset)



Greenwashing



Greenwishing

Impuls 1: Vorsicht bei der CO₂ Kompensation

Der Ablasshandel der Neuzeit



Keine Bäume fällen...
...in Naturschutzgebieten.

Quelle: ecofitness.com ([Link zum Artikel](#)) | 2022



Bäume pflanzen...
...in Wüsten.

Quelle: Washington Post ([Link zum Artikel](#)) | 2023



Bäume pflanzen...
...wo erst umgesiedelt werden muss.

Quelle: Oakland Institute ([Link zum Artikel](#)) | 2019

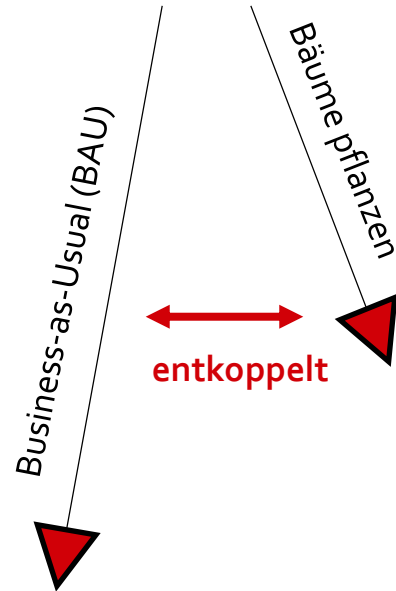
CO₂ Kompensationen sind von der Idee her
grundsätzlich gut, aber...

...wer kompensiert (und in vielen Fällen auch noch
ohne Effekt) reduziert nicht.

Impuls 2: Carbon Insetting

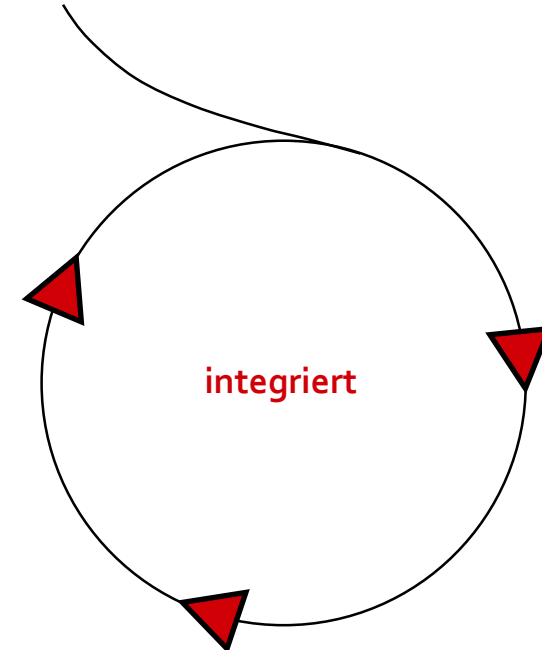
Die Alternative zur (externalisierten) CO₂ Kompensation

Carbon Offsetting



CO₂-Kompensationen für selbstverursachte Emissionen, um an **anderer Stelle** ausgestoßene THG zu mindern oder zu speichern.

Carbon Insetting



CO₂-Kompensationen zur Reduzierung der Emissionen im **gleichen Sektor** oder **derselben Lieferkette**.

Die Kluft zwischen Anspruch und Wirklichkeit

CO₂ Kompensation + Greenwashing & Greenwishing



CO₂ Kompensation
(Carbon Offset)



Greenwashing



Greenwishing

Impuls 3: Greenwashing ist kein USP mehr!

Beispiele von Greenwashing



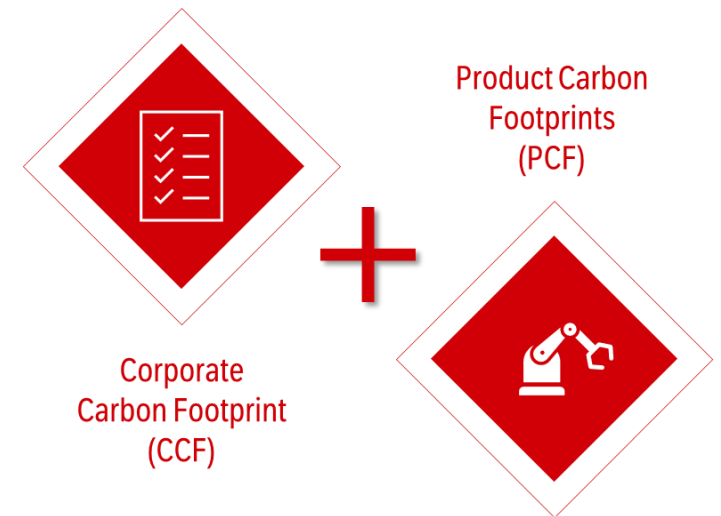
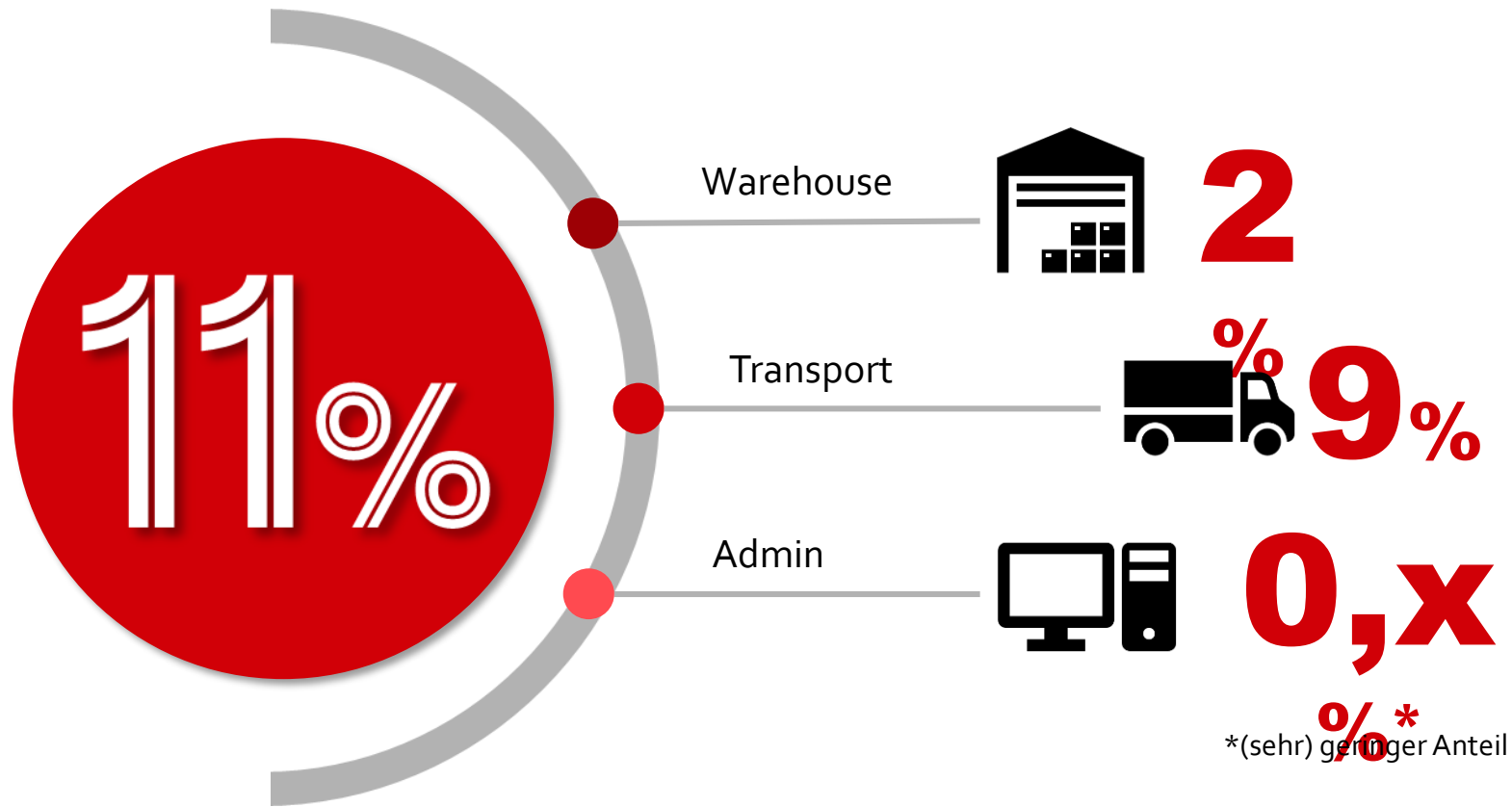
Quelle: The Guardian ([Link zum Artikel](#)) | 2023



Quelle: Forbes ([Link zum Artikel](#)) | 2022

Impuls 4: Messen, Messen, Messen

Der CO₂-Anteil der Logistik



Impuls 5: Radikale Transparenz

Raus aus der Greenwash-Falle, rein in die Transparenz (PCF/CCF)



PCF

NEW! OAT DRINK WITH CARBON DIOXIDE EQUIVALENTS.



Quelle: Oatly | 2023

Table

CO₂ emissions table: Corporate Carbon Footprint 2021

Overall, the result for the period January 2021 - December 2021

Sources of emissions	t CO ₂	%
Scope 1	2.93	1.5
Direct emissions from company facilities	2.93	1.5
Refrigerant leakage	2.93	1.5
Scope 2	142.71	73.5
Purchased heating, steam and cooling for own use	114.43	58.9
Heat (purchased)	114.43	58.9
Purchased electricity for own use ¹	28.29	14.6
Electricity (stationary)	28.29	14.6
Scope 3	48.62	25.0
Fuel- and energy-related activities	27.80	14.3
Upstream emissions heat	19.58	10.1
Upstream emissions electricity	8.22	4.2
Employee commuting	15.98	8.2
Employee Commuting	15.98	8.2
Business travel	4.84	2.5
Rental and private vehicles	4.84	2.5
Overall results	194.27	100.0

¹ This emission was calculated using the market-based method. Applying the location-based method instead results in emissions of 30.67 t CO₂.

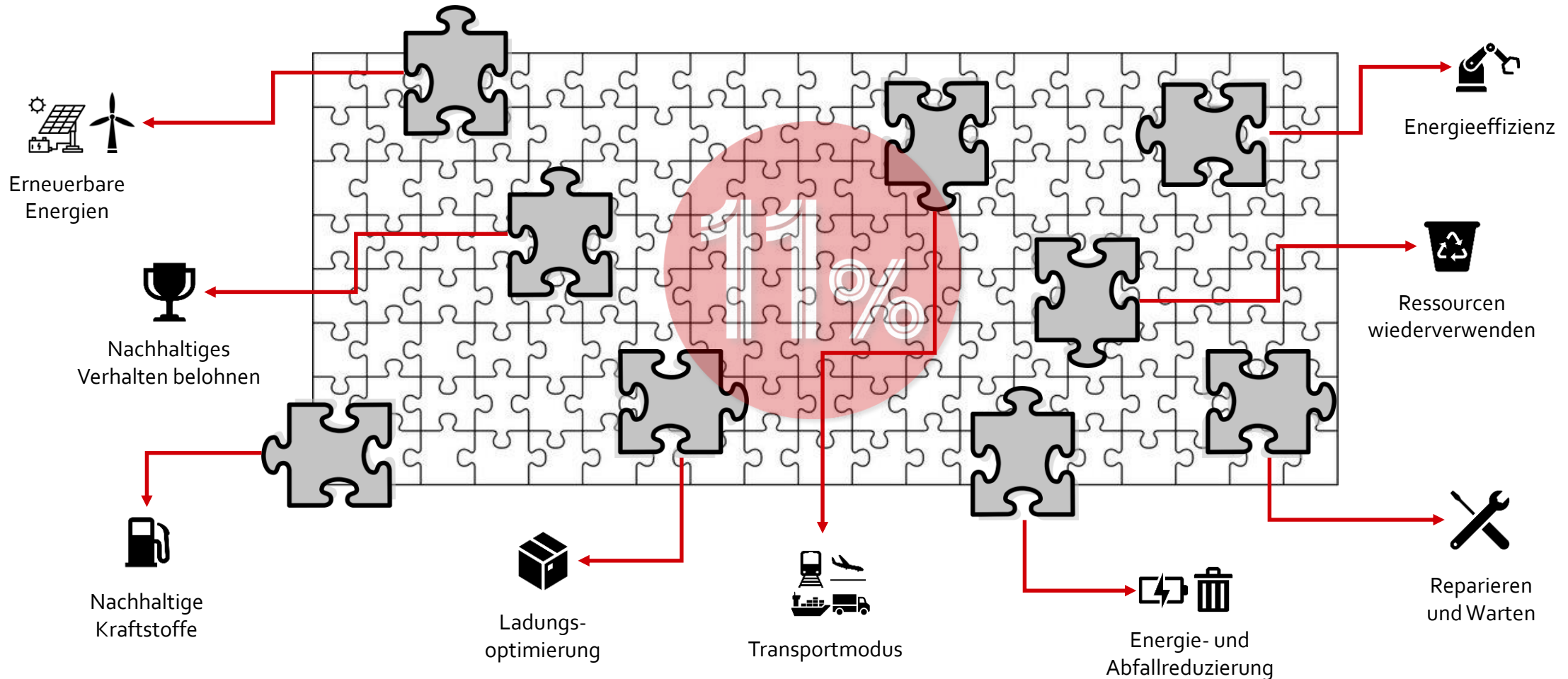
CCF



Quelle: ClimatePartner | 2023

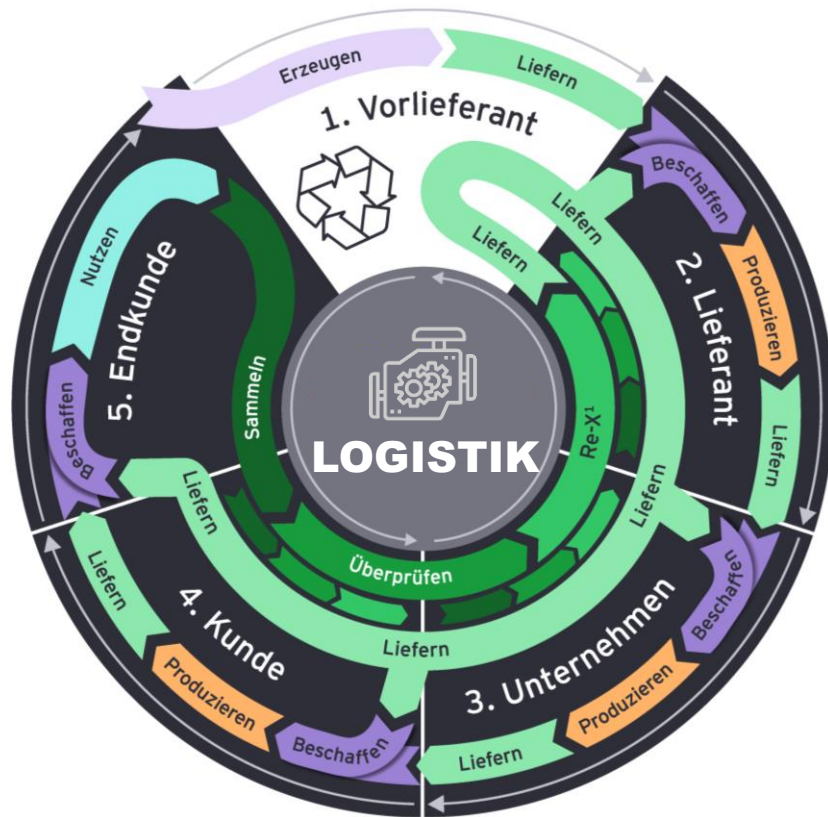
Impuls 6: Reduzieren!!!

Wir brauchen Pragmatismus, Mut und Willen

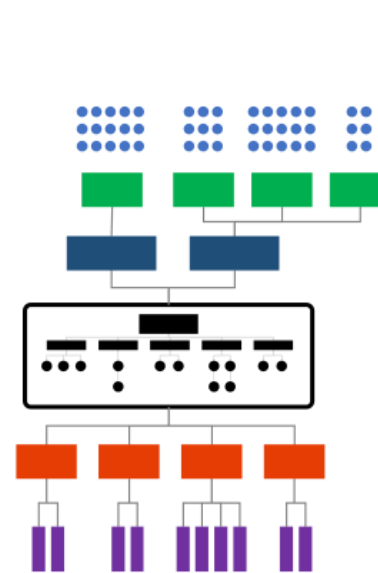


Impuls 7: Ecosysteme aufbauen

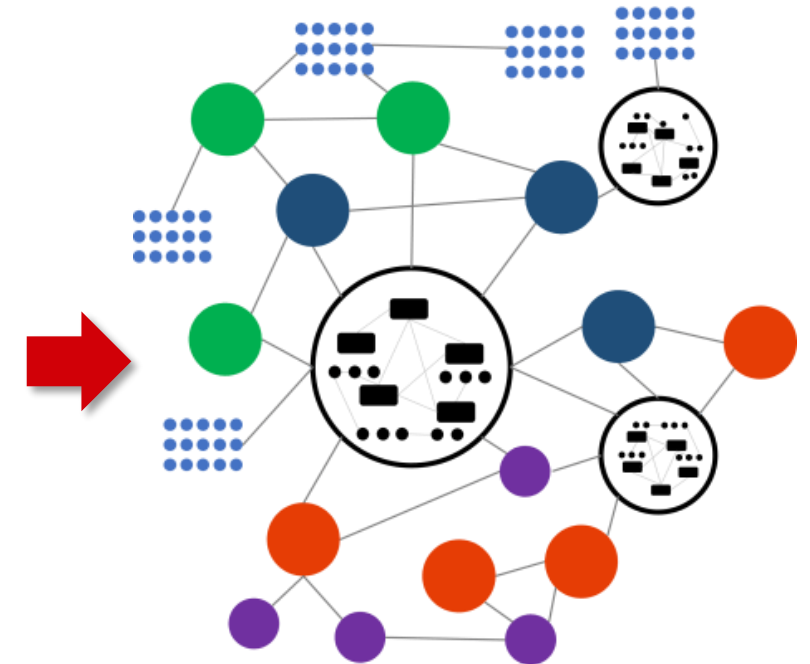
Die Logistik ist der Motor der Circular Economy



Eine typische vertikale Lieferkette eines Unternehmens



Das Ecosystem für Innovation & Transformation

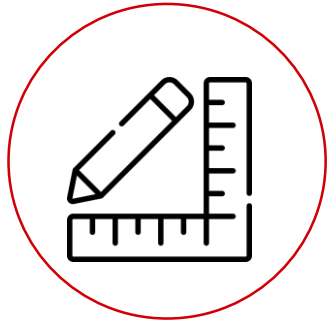


Quelle: Ernst & Young ([Link zum Artikel](#)) | 2022

Quelle: ideatovalue.com ([Link zum Artikel](#)) | 2022

Fazit: Nachhaltigkeit jenseits von Greenwashing/-wishing

Impulse für die und aus der Logistik



Impuls: Messen

Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg. Wer zudem den Start kennt, hat bereits die Route.

- Zahlen, Daten, Fakten
- Mehr Primärdaten
- Emissions- / Ökobilanz
- CCF / PCF



Impuls: Machen

Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.

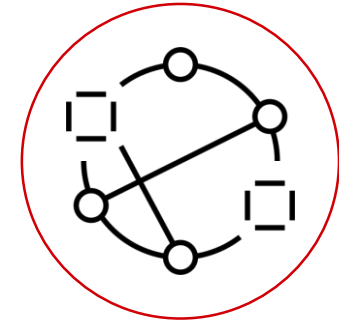
- Klimabewusstes Handeln
- Vermeiden und Reduzieren
- Kompensieren
 - Vorsicht beim Offsetting!!!
 - Vorschlag: **Insetting**



Impuls: Transparenz

Sharing is caring.

- Radikale Transparenz
- Authentizität
- Klare Kommunikation
 - Kein Greenwashing!!!



Impuls: Ecosystem

Kollaboration ist die eigentliche Hauptarchitektin der Evolution.

- Kollaboration / Partnerschaft
- Open Innovation
- What If / Why Not

Vielen Dank

Kontakt

Timo Landener

Sustainability Management

timo.landener@swisslog.com

Mobil: +49 1515 8036319



Kontaktiert mich über LinkedIn, E-Mail,
Mobil oder spricht mich einfach an.

Hör Tipp

!



www.dgig.show